

## ¿Qué es HTML?

HTML son las siglas de *HyperText Markup Language* (Lenguaje de Marcado de Hipertexto), ¿esto que significa?, pues bien **hipertexto** es una palabra o frase en especial que “apunta” hacia otra página. Cuando hace clic en uno de las ligas de una página, su navegador automáticamente lo lleva a otra página sin preguntar. Debido a que los vínculos de hipertexto son una característica muy importante del World Wide Web, las páginas web con frecuencia son conocidas como documentos de hipertexto. Así que HTML contiene la palabra hipertexto por ser la herramienta que se usa para crear estos documentos. Sobre el **marcado**, HTML tiene unos cuantos códigos simples para detallar cosas como hacer que el texto aparezca en negritas o cursivas, crear listas con viñetas, insertar imágenes y, por supuesto vínculos de hipertexto. Y la palabra **lenguaje** que es la que más nos provoca miedo cuando escuchamos de HTML ya que creemos que necesitamos aprender programación para poder construir nuestra página, más bien HTML es un “lenguaje” en el sentido de que cuenta con una colección de “tags” para definir estilos, como negritas y cursivas.

## Los diez pasos para crear una página web perfecta

### 1.- Cree un nuevo archivo de texto

Muchas personas creen que para diseñar sus páginas web es necesario tener un software de diseño de páginas web costoso o un editor de alta calidad para obtener efectos interesantes. No es así, de hecho cualquier programa que le permita generar texto sencillo (plano) es suficiente, un ejemplo de estos editores es el accesorio NotePad que viene incluido con Windows. Así que el primer paso para generar su página web es abrir su editor de texto favorito y crear un archivo nuevo. Para que su navegador reconozca su página debe guardar su archivo con extensión .HTM o bien .HTML.

### 2.- Comprenda las etiquetas HTML

Las páginas web son relativamente sencillas. Solo hay que escribir el texto y luego insertar los marcadores –etiquetas o *tags*- que indican como queremos que se vean las cosas.

En general las etiquetas emplean el siguiente formato:

```
<etiqueta>Hola mundo</etiqueta>
```

La parte etiqueta especifica el tipo de efecto que deseamos. Por ejemplo para poner el texto en negritas usamos la etiqueta <B>, así que si deseamos que el texto Hola mundo aparezca en negritas tenemos que poner:

```
<b>Hola mundo</b>
```

Todas las etiquetas HTML deben de tener su etiqueta de inicio y de cierre, la etiqueta de cierre debe de llevar la diagonal (/) que indica que es el fin de esa etiqueta.

### 3.- Diseñe la estructura básica de la página

Los archivos HTML siempre empezarán con la etiqueta <HTML>, que se debe de escribir en la parte superior del archivo, y al final del archivo debe escribir la etiqueta </HTML>, las cuales le indicarán al navegador que se trata de una página web. Al principio nuestra página web tendrá esta apariencia:

```
<html>  
</html>
```

Las etiquetas que siguen, nos sirven para dividir el documento en dos partes: el encabezado y el cuerpo. La sección de encabezado es una introducción a la página. Para definir el encabezado, debemos agregar la etiqueta <HEAD> inmediatamente después de la etiqueta <html> y cerrar con la etiqueta </HEAD>. Ahora la página se verá así:

```
<html>  
<head>  
</head>  
</html>
```

La sección del cuerpo es donde se pone el texto y todos los demás elementos de nuestra página web. Para definir el cuerpo debemos poner las etiquetas <BODY> y </BODY> después del de la sección de encabezados (debajo de la etiqueta </HEAD>), como se muestra a continuación:

```
<html>  
<head>
```

```
</head>  
<body>  
</body>  
</html>
```

#### 4.- Agregue un buen título

El título es el nombre general de la página (no hay que confundirlo con el nombre del archivo). Cuando vean su página en un navegador, el título aparecerá en la barra de título del navegador (Fig. 1.1).

Para definir el título es necesario usar las etiquetas <TITLE> y </TITLE>. Por ejemplo:

```
<TITLE>Página de prueba</TITLE>
```

El título siempre va en la sección del encabezado, por lo que el documento debe ir así:

*esqueleto.htm*

```
<html>  
<head>  
<title>Página de prueba</title>  
</head>  
<body>  
</body>  
</html>
```

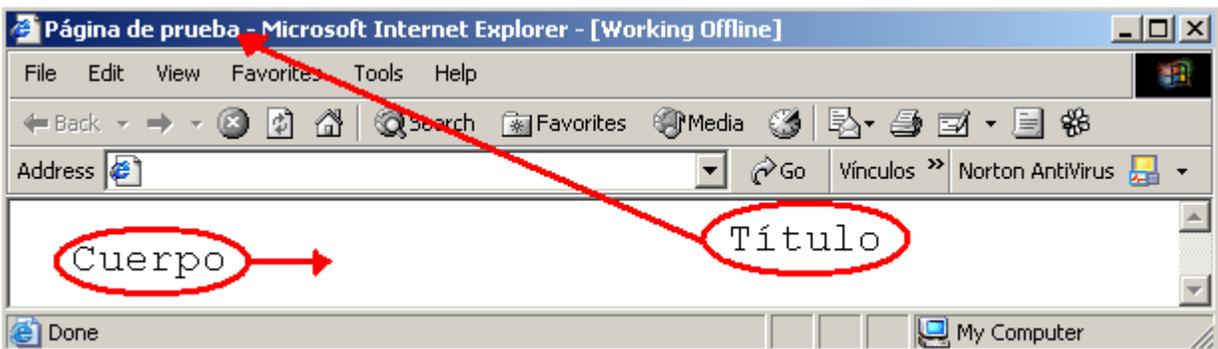


Fig. 1.1.- Vista de nuestra página en un navegador.

## 5.- Ponga textos

Ahora que ya tenemos el título de nuestra página es tiempo de pensar en el texto que deseamos poner en nuestra página. Básicamente, todo lo que tiene que hacer es escribir texto entre las etiquetas <BODY> y </BODY>, así:

*textos.htm*

```
<html>
<head>
<title>Página de prueba</title>
</head>
<body>
Este texto aparecerá en la página.
</body>
</html>
```

Cuando desee poner un nuevo párrafo hay que usar las etiquetas <P> y </P>. Por ejemplo:

*parrafos.htm*

```
<html>
<head>
<title>Página de prueba</title>
</head>
<body>
Este texto aparecerá en la página.
Segunda línea.
<p>Nuevo párrafo</p>
</body>
</html>
```

Como podemos ver en la Fig. 1.2, las primeras dos líneas aparecerán juntas, a pesar de que se encuentran en líneas diferentes en el texto original. Sin embargo, la tercera línea está ubicada en su propio párrafo gracias a las etiquetas <p> y </p>.

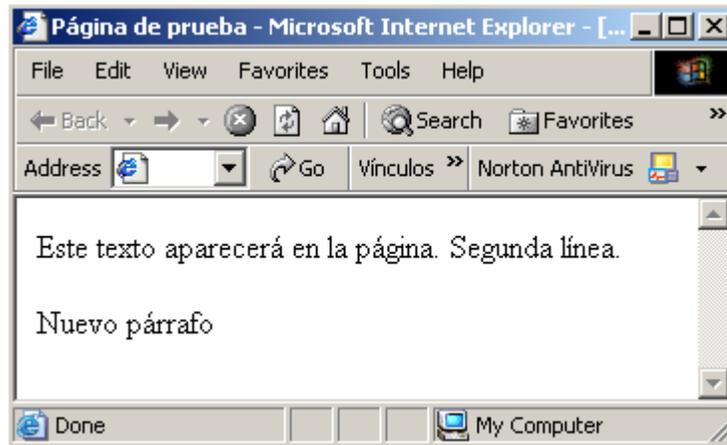


Fig. 1.2.- Uso de párrafos.

## 6.- Utilice formatos y encabezados

HTML cuenta con una gran cantidad de etiquetas que nos ayudarán a decorar nuestra página. Ya hemos visto que con las etiquetas `<B>` y `</B>` podemos poner un texto en negritas. También se puede desplegar texto en cursivas con las etiquetas `<I>` y `</I>` y puede hacer que sus palabras aparezcan como si las hubiera introducido con una máquina de escribir insertándolas entre las etiquetas `<TI>` y `</TI>`.

Al igual que en los capítulos de un libro, muchas páginas web dividen su contenido en varias secciones. Para separarlas, se pueden emplear encabezados, HTML cuenta con una serie de etiquetas de encabezado que despliegan el texto en una fuente más grande y negritas. Existen seis etiquetas de encabezado en total, que van desde la `<H1>` (fuente más grande) hasta la `<H6>`, que emplea la fuente más pequeña.

Podemos ver un ejemplo en el siguiente código y en la Fig. 1.3:

*formato.htm*

```
<html>  
<head>  
<title>Formato de texto y encabezados</title>  
</head>  
<body>
```

Podemos usar `<b>negritas</b>`. También podemos usar `<i>cursiva</i>`. Y ¿por qué no? también `<tt>texto tipo máquina de escribir.</tt>`

```
<p>Así como encabezados</p>
```

```
<h1>Encabezado H1</h1>
```

```
<h2>Encabezado H2</h2>
```

```
<h3>Encabezado H3</h3>
```

```
<h4>Encabezado H4</h4>
```

```
<h5>Encabezado H5</h5>
```

```
<h6>Encabezado H6</h6>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

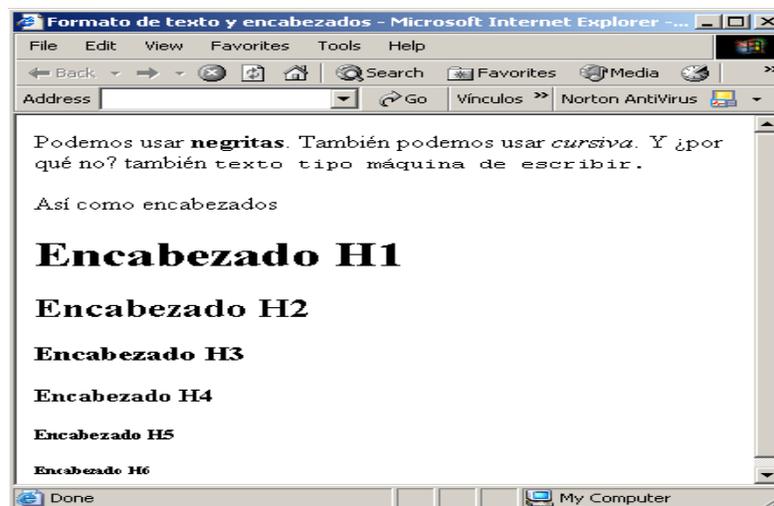


Fig. 1.3- Formato de texto y encabezados.

## 7.- Agregue enlaces a otras páginas

En HTML existen etiquetas para convertir un bloque de texto en un vínculo (enlace, liga o link), estas etiquetas son `<A>` y `</A>` (la A es por *anchor*, ancla en inglés). Esta etiqueta es un poco más compleja que las demás, así que hay que verla con un poco de calma. Este es el formato general que utiliza:

```
<a href="dirección">Texto del enlace</a>
```

Aquí la parte "dirección" es la dirección web de la página con la que se quiere hacer un enlace, una dirección web puede ser por ejemplo <http://www.pecesama.net/html/>.

La parte "Texto del enlace" es la palabra o frase que los visitantes de nuestra página usarán para darle clic e ir hacia la página que ya se especifico en la parte "dirección". A continuación veamos un ejemplo:

*ligas.htm*

```
<html>
<head>
<title>Página de prueba</title>
</head>
<body>
Este ejemplo incluye un vínculo a
<a href="http://www.pecesama.net/html/">la página de
pecesama.</a>
</body>
</html>
```

La Fig. 1.4 nos muestra como se verá la página desde un navegador.



Fig. 1.4- Uso de enlaces.

## 8.- Cause impacto con las imágenes

Es muy fácil agregar imágenes a nuestra página web. Ya sea el logotipo corporativo, fotos de su artista favorito, dibujos o fotos de su pareja y usted.

Existe ciertos aspectos implicados en el empleo de imágenes en nuestra página (como el tipo de formato), eso lo veremos un poco más adelante, por ahora solo veremos como usar la etiqueta <IMG> que le indica al navegador que despliegue una imagen especifica. Este es su formato general:

```

```

Aquí, "imagen" es el nombre del archivo gráfico que desea desplegar. Por ejemplo si el archivo se llama logo.gif, tendrá que usar la siguiente etiqueta para desplegarlo:

```

```

## **9.- Analice la apariencia de su página con un navegador**

Antes de poner nuestra página a la vista de todos en Internet es importante que primero la visualice en su computadora para asegurarse que todo esta en perfectas condiciones, no es necesario tener conexión a Internet para verla solo basta con darle doble clic sobre el archivo html que generamos y se abrirá en su navegador favorito.

## **10.- Publique su página en Web**

Cuando este satisfecho y seguro de que su página esta en perfecto estado, entonces si es hora de ponerla en Internet, existen muchas opciones para poder hacer esto, en la actualidad hay varias compañías que nos ofrecen el servicio de forma gratuita, solo con la condición de ponernos un poco de publicidad en nuestra página, por ejemplo puede visitar geocities en el portal Yahoo! y ellos le indicarán los pasos a seguir para poder publicar su página.

## Otras funciones de Formato

### Combinación de formatos de texto

La mayoría de los navegadores nos permiten combinar los estilos de texto. Por ejemplo, si necesitamos poner un texto en negritas y cursivas, podemos hacerlo colocando juntas las etiquetas <I> y <B>, de la siguiente manera:

<B><I>Texto en negritas y cursivas</I></B>

### Caracteres especiales

Existen ciertos tipos de caracteres que no podemos desplegar directamente en nuestra página web sin tener problemas con HTML tal es el caso de los caracteres < y >, entre otros, pero existe algo que se llama *entidades de carácter* el cual nos dice el "código" necesario para poder ingresar estos caracteres en nuestra página web. En la tabla 2.1 encontramos los más comunes.

Símbolo	Nombre de entidad
<	&lt;
>	&gt;
¥	&yen;
©	&copy;
®	&reg;

Tabla 2.1.- Entidades de carácter.

Ahora veremos como desplegar texto preformateado, insertar saltos de línea y desplegar líneas horizontales.

### Texto preformateado

Los navegadores web ignoran el espacio en blanco (múltiples espacios y tabulaciones) así como los retornos de carro (salto de línea). Bueno esto es cierto en parte, ya que podemos hacer uso de las etiquetas <PRE> y </PRE>. "PRE" es una abreviatura de preformateado y esta etiqueta se emplea para desplegar texto exactamente como fue escrito, no importa si se uso espacios, tabulaciones o retornos de carro.

Veremos un ejemplo, en el cual tendremos dos bloques de código, uno sin usar las etiquetas <PRE> y otro usándolas:

*pre.htm*

```
<html>
<head>
<title>Ejemplo de la etiqueta &lt;PRE&gt; </title>
<body>
<h3>Sin la etiqueta &lt;PRE&gt; </h3>
  Ejemplo
  de texto
  preformateado
  para ver
  el funcionamiento
  de la etiqueta
  &lt;PRE&gt;
<h3>Con la etiqueta &lt;PRE&gt; </h3>
<pre>
  Ejemplo
  de texto
  preformateado
  para ver
  el funcionamiento
  de la etiqueta
  &lt;PRE&gt;
</pre>
</body>
</html>
```

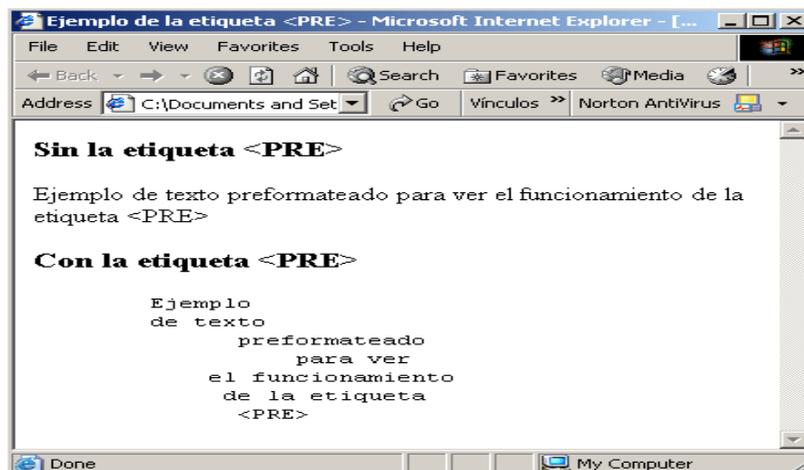


Fig. 2.1- Uso de la etiqueta <PRE>.

Como podemos darnos cuenta los navegadores le ponen un tipo de texto mono espaciado cuando usamos la etiqueta <PRE>, es la parte “fea” de esta etiqueta ya que no se puede cambiar eso.

## Saltos de línea

Como ya vimos, podemos usar la etiqueta <P> para separar textos en párrafos. Cuando el navegador encuentra una etiqueta <P>, comienza una nueva línea e inserta una línea en blanco extra al término del párrafo anterior, pero ¿si nosotros queremos escribir texto en líneas diferentes y no deseamos esa línea en blanco de más?, podríamos usar las etiquetas <PRE>, pero tendríamos esa fea fuente. La mejor solución es usar la etiqueta <BR>, esta es la etiqueta de salto de línea, cuando el navegador encuentra esta etiqueta inicia una nueva línea, sin poner una línea en blanco. Veamos un ejemplo (Fig. 2.2):

*br.htm*

```
<html>
<head>
<title>Ejemplo de la etiqueta &lt;BR&gt;</title>
<body>
<h3>Uso de la etiqueta &lt;BR&gt;</h3>
Línea 1<br>Línea 2<br>Línea 3
</body>
</html>
```

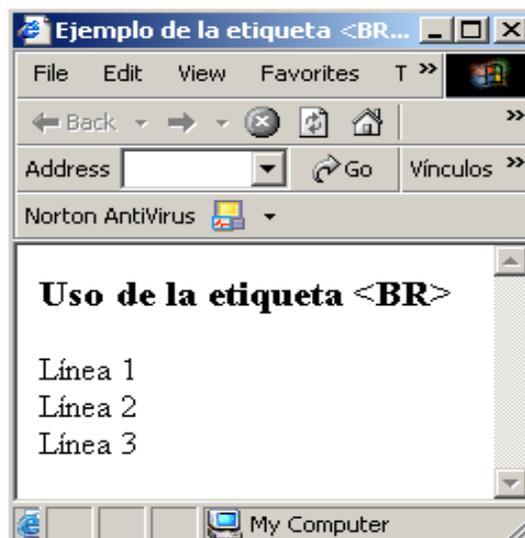


Fig. 2.2- Uso de la etiqueta <BR>.

## Líneas horizontales

Si deseamos insertar una línea horizontal en nuestra página web, entonces debemos usar la etiqueta <HR> (que viene de las siglas “regla horizontal”), la cual nos dará una manera útil de separar secciones en el documento, las propiedades más comunes podemos usar en la etiqueta <HR> son las siguientes:

Atributo	Lo que hace
<hr width=x>	Fija el ancho de la línea en x píxeles.
<hr width=x%>	Fija el ancho de la línea en x por ciento de la pantalla.
<hr size=n>	Fija el grosor de la línea en n unidades.
<hr align=left>	Alinea la línea con el margen izquierdo.
<hr align=center>	Centra la línea.
<hr align=right>	Alinea la línea con el margen derecho.
<hr noshade>	Despliega la línea sin sombra.

Tabla 2.2.- Atributos de <HR>.

## Centrar elementos de una página web

Para centrar los elementos de una página web se utilizan las etiquetas <CENTER> y </CENTER>, la cual nos centra encabezados, párrafos, listas, tablas e imágenes.

Aparte de la etiqueta <CENTER> también tenemos el atributo ALIGN para las etiquetas por ejemplo:

```
<p align=center>Hola</p>
```

La ventaja sobre la etiqueta <CENTER> es que también podemos usar los valores LEFT, RIGHT y JUSTIFY.

## Listas

Si deseamos incluir listas en nuestra página web, HTML cuenta con algunas etiquetas que están diseñadas para darle más control sobre la construcción de listas, hay tres estilos de listas: listas numeradas, listas con viñetas y listas de definición. A continuación vamos a ver los puntos básicos de cada tipo de lista y varios ejemplos.

### Lista numeradas

Si deseamos incluir una lista numerada de elementos, no tenemos que agregar los números nosotros, basta con utilizar las listas de orden en HTML.

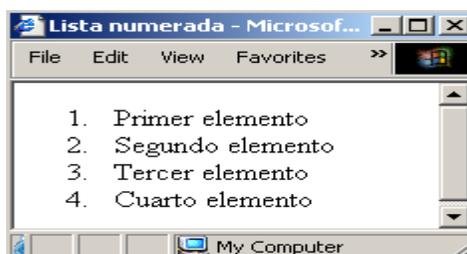
Las listas de orden (*Ordered List*) emplean dos tipos de etiquetas:

- La lista inicia con la etiqueta `<OL>` y termina con `</OL>`
- Cada elemento de la lista debe llevar al inicio la etiqueta `<LI>` (*List Item*).

El formato general es el siguiente (Fig. 3.1):

*ol.htm*

```
<html>
<head>
<title>Lista numerada</title>
</head>
<ol>
  <li>Primer elemento
  <li>Segundo elemento
  <li>Tercer elemento
  <li>Cuarto elemento
</ol>
</body>
</html>
```



**Fig. 3.1-** Lista numerada.

## Listas con viñetas

Es probable que en lugar de números deseemos utilizar viñetas. Las etiquetas HTML para crear listas con viñetas son muy parecidas a las que se emplean para las listas numeradas. Como antes, cada elemento de la lista lleva la etiqueta <LI>, pero ahora la lista debe ir entre las etiquetas <UL> y </UL>. ¿Por qué UL?, pues esto deriva de lista desordenada (*Unordered List*). Este es el formato (Fig. 3.2):

*ul.htm*

```
<html>
<head>
<title>Lista viñetas</title>
</head>
<ul>
  <li>Primer elemento
  <li>Segundo elemento
  <li>Tercer elemento
  <li>Cuarto elemento
</ul>
</body>
</html>
```



**Fig. 3.2-** Lista con viñetas.

## Listas de definición

El último tipo de listas se conoce como listas de definición. Generalmente se usa para listas tipo diccionario en las que cada elemento se compone de dos partes: un término y su definición.

Para marcar las dos diferentes partes de cada entrada en estas listas, necesitamos dos etiquetas diferentes. El término lleva la etiqueta <DT> y la definición la etiqueta <DD>.

Veamos como podemos formar estas listas (Fig. 3.3):

*dl.htm*

```
<html>
<head>
<title>Lista definición</title>
</head>
<dl>
  <dt>HTML<dd>Lenguaje de Marcado de Hipertexto
  <dt>XML<dd>Lenguaje de Marcado Extendido
  <dt>SOAP<dd>Simple Access Object Protocol
  <dt>WSDL<dd>Web Service Description Language
</dl>
</body>
</html>
```

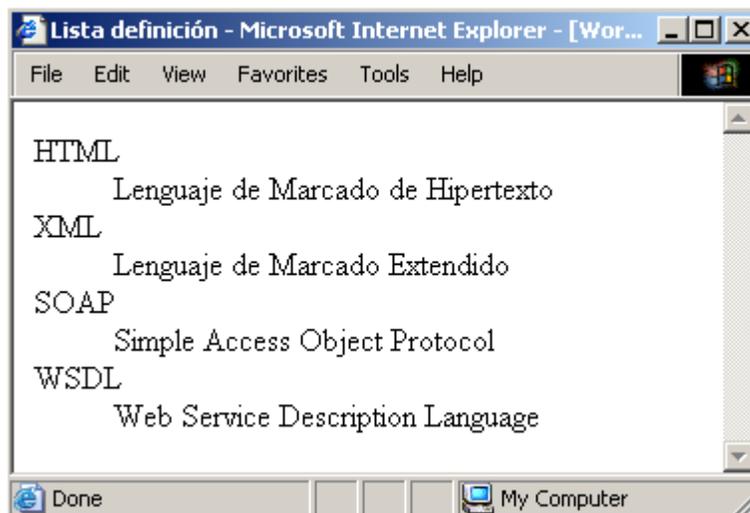


Fig. 3.3- Lista de definición.

### Esquema de numeración diferente en listas ordenadas

Para cambiar el estilo de la numeración en las listas numeradas necesitamos hacer uso de la propiedad *type* dentro de la etiqueta <OL>. Así es como funciona:

```
<ol type= tipo>
```

Donde tipo es uno de los siguientes caracteres (Tabla 3.1):

Tipo	Esquema de numeración	Ejemplo
1	Numeración estándar	1, 2, 3
a	Letras minúsculas	a, b, c
A	Letras mayúsculas	A, B, C
i	Números romanos pequeños	i, ii, iii
I	Números romanos grandes	I, II, III

Tabla 3.1.- Valores del atributo *type*.

### Esquema de viñetas diferente en listas desordenadas

Para cambiar el estilo de la viñeta en las listas desordenadas necesitamos hacer uso de la propiedad *type* dentro de la etiqueta <UL>. Así es como funciona:

<ul type=*tipo*>

Donde tipo es uno de los siguientes caracteres (Tabla 3.2):

Tipo	Esquema de numeración	Ejemplo
disc	Viñeta en forma de disco	•
circle	Viñeta en forma de círculo	○
square	Viñeta en forma de cuadrado	▪

Tabla 3.1.- Valores del atributo *type*.

## Imágenes

Para insertar imágenes en nuestras páginas web existe la etiqueta <IMG> que le indica al navegador que debe desplegar una imagen. Veamos un ejemplo:

```

```

Donde, "SRC" es una abreviatura de "source" (fuente) y "NombreDeArchivo" es el nombre de la imagen que deseamos desplegar. Por ejemplo si deseamos desplegar una imagen que se llama logo.gif. El código HTML sería:

```

```

Las imágenes en nuestra página son muy útiles y necesarias, pero no por eso debemos saturar nuestra página de estas. No olvidemos que muchos de nuestros visitantes ingresarán por medio de una línea telefónica normal, lo cual nos trae un tiempo de carga muy lento si hay demasiadas imágenes y nuestros visitantes se cambiarán de página, la cantidad de imágenes recomendada para una página es que no excedan en tamaño los 30 kb. por el total de imágenes.

### Como alinear textos e imágenes

Si deseamos que el texto que ponemos después de nuestra imagen se ponga en la parte superior de la imagen o en medio, la etiqueta <IMG> cuenta con el atributo ALIGN, que cuenta con los valores: TOP, MIDDLE, BOTTOM, veamos los ejemplos (Fig. 4.1):

*img.htm*

```
.....  
<html>  
<head>  
<title>Prueba de IMG</title>  
</head>  
<body>  
    <img src=logo.gif align=top>Texto parte superior  
    <img src=logo.gif align=middle>Texto parte media  
    <img src=logo.gif align=bottom>Texto parte baja  
</body>  
</html>
```

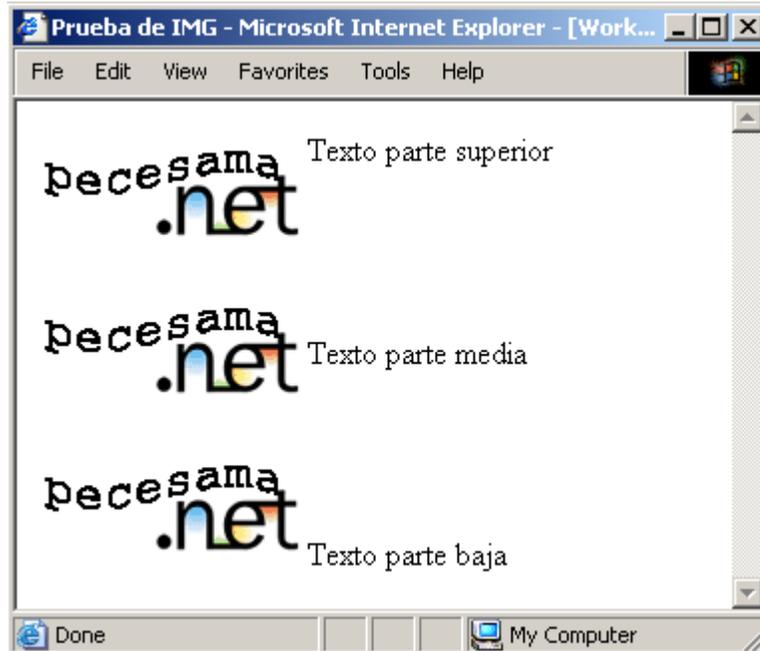


Fig. 4.1- Imágenes.

### Para navegadores sin soporte de imágenes

Existen algunos navegadores que no soportan imágenes, simplemente despliegan [image] donde debería ir una imagen y ya con eso se lavan las manos, ¿que debemos hacer para nuestros visitantes que cuentan con estos tipos de navegadores?, la etiqueta <IMG> cuenta con un atributo que se llama ALT que se puede usar para proporcionar algo de texto que aparecerá en lugar de la imagen. Este es el formato:

```

```

Donde, "Texto alternativo" es cualquier mensaje que quiera desplegarle al usuario.

ALT nos es útil también en para los usuarios que le desactivan la opción de imágenes a sus navegadores y aparte con los navegadores que si las soportan y no las tienen desactivadas nos servirá como "*tooltip*".

## Enlaces (ligas o links)

Los enlaces son las funciones principales de las páginas WWW. Un enlace es una conexión con un recurso externo o propio. A continuación veremos los enlaces a recursos externos y los enlaces a partes de una misma página.

Los recursos externos básicos que pueden visualizarse son:

- Páginas HTML (http://...)
- Gopher (gopher://...)
- Servidores FTP (ftp://...)
- News (news:...)
- Imágenes (...)

Todos ellos requieren la etiqueta:

`<A HREF="URL">Texto a mostrar</A>`

Donde URL es la dirección del recurso externo.

Vemos algunos ejemplos:

Clic `<A HREF="http://www.ucol.mx">aquí</A>` para visitar a la Universidad de Colima.

**Nos mostrará:**

*Clic [aquí](#) para acceder a la Universidad de Colima.*

En el servidor `<A HREF="ftp://ftp.univa.mx">FTP de la Universidad del Valle de Atemajac</A>` tiene a su disposición programas que le pueden resultar de interés.

**Nos mostrará:**

*En el [servidor FTP de la Universidad del Valle de Atemajac](#) tiene a su disposición programas que le pueden resultar de interés.*

Los enlaces pueden efectuarse también a través de imágenes. Esto es, una imagen sirve de referencia para enlazar con el recurso, en vez del texto que hemos utilizado en los ejemplos anteriores.

Veamos el ejemplo (Fig. 5.1).

*google.htm*

```
<html>
<head>
<title>Google</title>
<body>
Las mejores búsquedas en <A HREF="http://www.google.com"> <IMG
SRC="google.gif"></A>
</body>
</html>
```



**Fig. 5.1-** Enlaces con imágenes.

En el ejemplo anterior, entre `<A HREF=....>` y `</A>`, que son los delimitadores entre los que se sitúa la referencia del enlace, se ha introducido una imagen. Esta imagen accederá al recurso cuando se de clic sobre ella. Como observarás, esta rodeada de un cuadro, que indica que es un enlace. Dicho cuadro puede omitirse, modificando la instrucción anterior de la siguiente forma:

```
<A HREF=" http://www.google.com "><IMG SRC="google.gif" border=0></A>
```

Donde `border=0` indica que la imagen aparecerá sin borde.

### **Enlaces a partes de un mismo documento**

Para establecer un enlace con una parte de la página visualizada, se utiliza la expresión:

```
<A HREF="#referencia">Texto de enlace</A>
```

Donde referencia indica la marca hacia la que hay que enlazar, y texto de enlace, el texto sobre el que se dará clic para establecer el enlace.

Para que la orden se ejecute correctamente, deberá existir en alguna parte del documento la expresión `<A NAME="referencia"> ..texto opcional.. </A>`, que será el destino del enlace. Por ejemplo, podemos situar al inicio de una página HTML el siguiente código:

```
<A NAME="m0">INDICE</A>
<UL>
<LI><A HREF="#m1">Introducción</A>
<LI><A HREF="#m2">Referencias históricas</A>
<LI><A HREF="#m3">Aspectos de interés</A>
</UL>
```

Y después desarrollar cada uno de los apartados:

```
<A NAME="m1">Introducción</A><BR> ....texto de la introducción....
<A NAME="m2">Referencias históricas</A>
....texto de las referencias históricas....
<A NAME="m3">Aspectos de interés</A>
....texto de los aspectos de interés....
<A HREF="#m0">Índice de contenidos</A>
```

Cada vez que se de clic con el ratón el texto de la referencia (**HREF**), se enlazará con la sección correspondiente (**NAME**).

El enlace se puede realizar también hacia una parte en particular de otra página. De esta manera:

```
<A HREF="index.htm#referencia">...texto...</A>
```

Nos enlazará con la sección *referencia* de la página *index.htm*.

## Tablas

La información contenida en una tabla estará contenida entre las etiquetas:

`<TABLE BORDER=n>` y `</TABLE>`

Donde `BORDER=n` indica el grosor del borde de la tabla. Cuando `n` es 0 la tabla se visualizará sin borde y a medida que dicho número se incremente, el borde será de mayor grosor.

Cada vez que se inicie una fila de la tabla, podremos la etiqueta `<TR>`.

Después de la etiqueta `<TR>`, podemos ponerle título a las columnas con la etiqueta `<TH>`. Vemos el ejemplo (Fig. 6.1):

*th.htm*

```
<html>
<head>
<title>Tablas 1 </title>
</head>
<body>
<TABLE BORDER=1 >
<TR>
<TH>Primer columna<TH>Segunda columna<TH>Tercer columna
</TABLE>
</body>
</html>
```

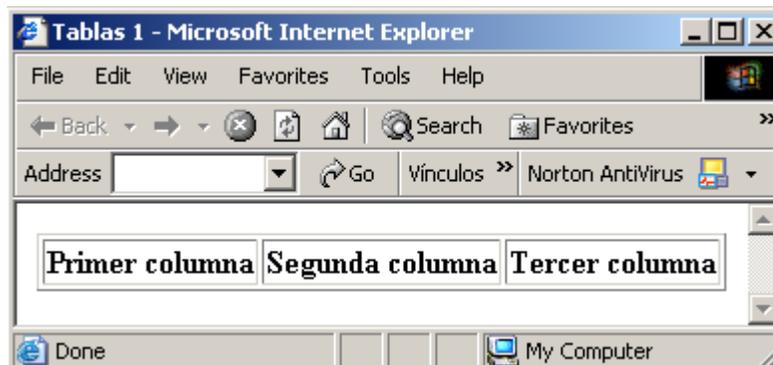


Fig. 6.1- Etiqueta `<TH>`.

Podemos introducir una nueva fila (etiqueta `<TR>`), fijando la información entre las distintas celdas por medio de la etiqueta `<TD>` (Fig 6.2):

*th.htm*

```
<html>
<head>
<title>Tablas 2</title>
</head>
<body>
<TABLE BORDER=1 >
<TR><TH>Nombre<TH>Apellido
<TR><TD>Abigail<TD>Morales
<TR><TD>Pedro<TD>Santana
</TABLE>
</body>
</html>
```



Fig. 6.2- Etiqueta `<TD>`.

Observe como los encabezados de las columnas (`TH`) aparecen en negrita y centrados, mientras que el texto de las celdas (`TD`) aparece sin resaltar y alineado a la izquierda.

La alineación del texto en las celdas puede especificarse ampliando la etiqueta `<TD>` según: `<TD Align="left|center|right">texto de la celda</TD>`

De igual forma, los encabezados de las columnas pueden alinearse según: `<TH Align="left|center|right">texto del encabezado`

## Formularios

Un formulario es una página con cuadros de texto, listas desplegables, botones de comando, etc., para obtener información de los visitantes a nuestra página.

Los formularios se crean empleando etiquetas especiales, y es muy fácil configurarlos.

Todo formulario comienza con la etiqueta:

```
<FORM ACTION="ArchivoScript" METHOD="post/get">
```

Con **ACTION** indicamos el script que va procesar la información que recogemos en el formulario (si deseas conocer algún lenguaje de script que puedas usar puedes visitar <http://www.pecesama.net/php/> o <http://www.pecesama.net/asp/>), mientras que **METHOD** nos indica la manera en que se enviarán los datos **post** o **get**. La etiqueta **</FORM>** indica el final del formulario.

A partir de la etiqueta **<FORM>** vienen los campos de entrada de datos que pueden ser:

### Botón de comando:

Cuando se da clic sobre este botón, los datos del formulario son enviados al script especificado por el atributo **ACTION** de la etiqueta **<FORM>**.

```
<input type="submit" value="enviar" name="enviar">
```

### Cuadro de texto:

Para las entradas de texto sencillas, como el nombre o dirección de una persona, hay que usar cuadros de texto:

```
<input type="text" name="nombre" size="20" value="jose">
```

Veamos un ejemplo:

La siguiente página tiene el objetivo de preguntar cual es tu equipo de fútbol favorito (Fig. 7.1).

*equipo.htm*

```
<html>
<title>Equipo Favorito</title>
<body>
<form method=post ACTION="" >
  ¿Cual es tu equipo de fútbol favorito?
  <input name="equipo" type "TEXT">
  <br>
  <br>
  <input type="submit" value="Aceptar">
</form>
</body>
<html>
```



Fig. 7.1- Botones de comando y caja de texto.

### Cuadro de texto con barras de desplazamiento:

Si necesita que sus visitantes escriban una gran cantidad de texto o entradas de varias líneas, lo mejor es emplear el área de texto en lugar de un cuadro de texto:

```
<textarea rows="5" cols="20">Es de color rojo</textarea>
```

Veamos un ejemplo (Fig. 7.2):

*sites.htm*

```
<html>
<title>Web Sites Favoritos</title>
<body>
<form method=POST ACTION="" >
Mencióname algunos de tus WebSites Favoritos:
<br>
<textarea name="websites" cols="50" rows="5">
    http://
    http://
    http://
    http://
</textarea>
<br>
<br>
<input type="submit" value="Aceptar" >
</form>
</body>
<html>
```



Fig. 7.2- Área de texto.

### Casilla de verificación o checkbox:

Los *checkboxes* son la mejor solución para ofrecer listas de opciones, que se pueden seleccionar o no poniendo una pequeña marca en la casilla correspondiente. Cada uno de los *checkbox* se comporta de forma independiente a los demás.

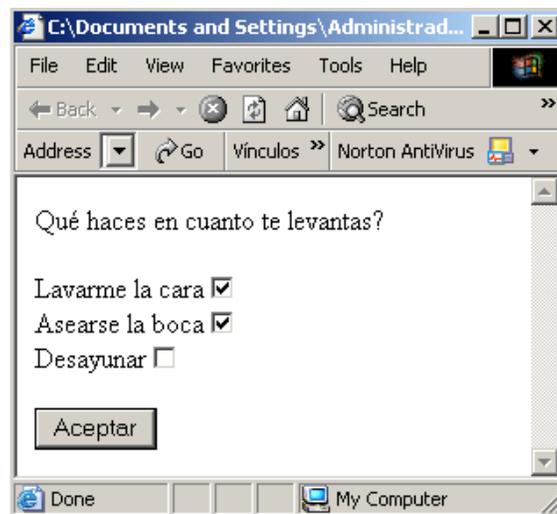
Se insertan con la etiqueta:

```
<input type="checkbox" name="cambiar" value="ON">
```

Ahora veamos un ejemplo, una página que pregunta lo que haces al levantarte (Fig. 7.3).

*checkboxes.htm*

```
<HTML>
<HEAD></HEAD>
<BODY>
<FORM METHOD=POST ACTION="" >
  Qué haces en cuanto te levantas?<br><br>
  Lavarme la cara<INPUT NAME="sel1" TYPE="Checkbox"
  VALUE="Lavarse la Cara"><BR>
  Asearse la boca<INPUT NAME="sel2" TYPE="Checkbox"
  VALUE="Asearse los dientes"><BR>
  Desayunar<INPUT NAME="sel3" TYPE="Checkbox"
  VALUE="Desayunar" ><BR>
  <BR>
  <INPUT TYPE="SUBMIT" VALUE="Aceptar">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```



**Fig. 7.3-** Checkboxes.

## Botón de radio u opción:

Los botones de *radio* también permiten activar o desactivar opciones; sin embargo, a diferencia de los *checkboxes*, es posible agrupar varios elementos en un 'grupo de botones *radio*', de forma que sólo es posible elegir una de todas las opciones disponibles.

```
<input type="radio" value="azul" checked name="color">
```

Para crear un grupo de botones *radio*, se insertan tantas etiquetas `<INPUT TYPE=radio>` como opciones existan. Todas ellas deben llevar un `NAME` igual, pero un `VALUE` diferente. La agrupación de los botones se realiza por su nombre; por eso, un grupo de botones puede estar distribuido en cualquier posición de un formulario.

Ahora veamos un ejemplo, página que nos presenta una suma, nosotros tenemos que elegir la respuesta entre tres opciones posibles (*Fig. 7.4*).

*radio.htm*

```
.....  
<HTML>  
<BODY>  
<FORM METHOD=GET ACTION="">  
  Cuantos son 2 + 2?  
  <BR>  
  <BR>  
  <INPUT NAME="Resp" TYPE="Radio" VALUE="44">44  
  <BR>  
  <INPUT NAME="Resp" TYPE="Radio" VALUE="22">22  
  <BR>  
  <INPUT NAME="Resp" TYPE="Radio" VALUE="4">4  
  <BR>  
  <BR>  
  <INPUT TYPE="SUBMIT" VALUE="Aceptar">  
</FORM>  
</BODY>
```

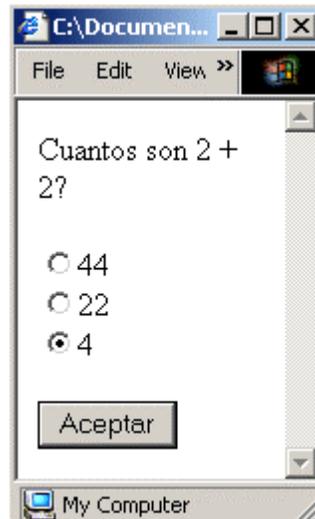


Fig. 7.4- Botones de radio.

### Menú desplegable:

Permiten seleccionar una o varias opciones de entre una lista desplegable. La etiqueta `<SELECT>` crea el campo de selección; dentro del mismo se añaden las diferentes opciones disponibles con `<OPTION>`. El ancho de la ventana de selección se ajusta al ancho de la opción de mayor tamaño que se incluya. El número de opciones visibles simultáneamente se controla con el atributo `SIZE`.

El caso más sencillo es el de selección simple:

```
<select size="1" name="dia">
  <option selected value="lunes">lunes</option>
  <option>martes</option>
  <option value="miercoles">miercoles</option>
</select>
```

Es posible asignar a cada elemento de la selección un número o nombre con el atributo `VALUE`; este valor sólo tiene interés para la aplicación que procesará el formulario.

Para permitir la selección simultánea de varios elementos de una lista, se incluye el atributo `MULTIPLE`. De esta forma, y combinando el ratón y la tecla Control, es posible activar simultáneamente varias opciones. En este caso, el *browser* muestra automáticamente una ventana de selección en la que se ven todas las opciones disponibles.

Ahora veamos un ejemplo más complejo, una página que pregunta opciones para armar una computadora (Fig. 7.5).

*lista.htm*

---

```
<HTML>
<HEAD> </HEAD>
<BODY>
<FORM METHOD=GET ACTION="" >
  Elige la computadora a comprar
  <BR>
  <BR>
  <SELECT NAME="compu" >
    <OPTION>Pentium</OPTION>
    <OPTION>Celeron</OPTION>
    <OPTION>K6</OPTION>
    <OPTION>MAC</OPTION>
  </SELECT>
  <BR>
  <BR>
  Selecciona los dispositivos de la computadora?
  <BR>
  <BR>
  <SELECT NAME="dispo[]" MULTIPLE>
    <OPTION>KIT MULTIMEDIA</OPTION>
    <OPTION>QUEMADORA</OPTION>
    <OPTION>WEB CAM</OPTION>
    <OPTION>MICROFONO</OPTION>
  </SELECT>
  <BR>
  <BR>
  <INPUT TYPE=SUBMIT >
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

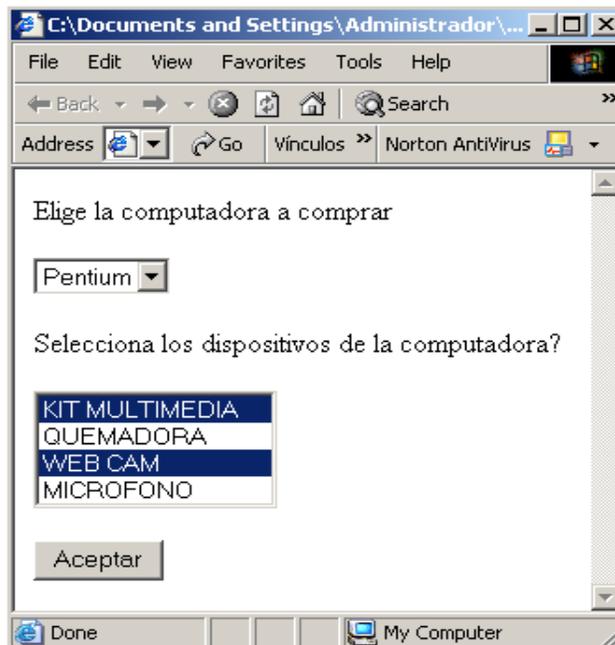


Fig. 7.5- Listas y menús desplegables.

### Campo oculto:

Los campos **HIDDEN** se utilizan para adjuntar información dentro de un formulario, que permanece oculta al usuario del *browser* (salvo que vea el código fuente del documento HTML). De esta forma, se almacenan variables internas que pueden informar de operaciones que el usuario ha realizado previamente.

Se emplean, por ejemplo, en el desarrollo de servicios de información interactivos, en los que es necesario conocer la secuencia de pasos que un usuario ha seguido hasta llegar a una determinada situación. Como el protocolo HTTP entre los clientes y servidores WWW no guarda ninguna información sobre el estado previo, la inclusión de variables ocultas dentro de un formulario es un posible sistema para conservarlo.

```
<input type="hidden" name="edad" value="55" >
```

Para entender más los formularios realizaremos una página que contenga varios elementos de formulario juntos:

Página que pida el Nombre (textbox), el apellido (textbox), la edad (textbox), domicilio (text area), seleccione el rango de sueldo que le gustaría ganar (listbox) y que seleccione como considera así mismo su desempeño laboral (radio button). (Fig. 7.6).

```
<HTML><HEAD></HEAD><BODY><B>Minicurriculum </B>
<FORM METHOD=POST ACTION="">
  Nombres:
  <INPUT NAME="nombres" TYPE="Text">
  Apellidos:
  <INPUT NAME="apellidos" TYPE="Text">
  Edad:
  <INPUT NAME="edad" TYPE="Text"SIZE="3">
  <BR>
  <BR>
  Domicilio:
  <TEXTAREA NAME="Domicilio" ROWS=4 COLS=40>
  </TEXTAREA>
  <BR>
  <BR>
  Que salario deseas ganar?
  <SELECT NAME="Salario">
    <OPTION VALUE=0> Menos de $1000</OPTION>
    <OPTION VALUE=1000>Entre $1,000 y $3,000</OPTION>
    <OPTION VALUE=3000>Entre $3,000 y $5,000</OPTION>
    <OPTION VALUE=5000>mas de $5,000</OPTION>
  </SELECT>
  <BR>
  <BR>
  Como consideras tu desempeño?<BR><BR>
  <INPUT NAME="Desempe" TYPE="Radio" VALUE=0>Pesimo
  <BR>
  <INPUT NAME="Desempe" TYPE="Radio" VALUE=5>Regular
  <BR>
  <INPUT NAME="Desempe" TYPE="Radio" VALUE=10>Excelente
  <BR>
  <BR>
  <INPUT TYPE=SUBMIT VALUE="Presione cuando este listo(a)">
  <INPUT TYPE=RESET VALUE="Borra todo">
</FORM>
</BODY>
</HTML>
```

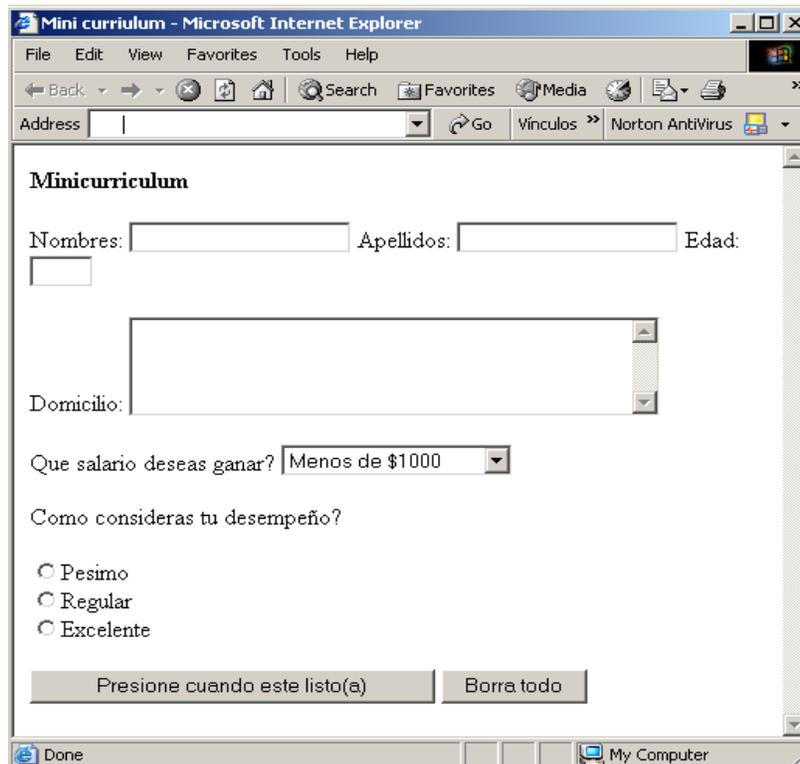


Fig. 7.6- Implementación de formularios.

Espero que este pequeño manual te haya servido para aprender los conceptos básicos de HTML, y te siga sirviendo como apoyo siempre que te trabes con algo.

Los códigos de ejemplo usados durante el curso puedes descargarlos desde <http://www.pecesama.net/html/fuentes.zip>.

Gracias... hasta la próxima ☺

27/02/2003@05:48pm [Pecesama@](mailto:Pecesama@)

Copyright (c) 2003 Pedro César Santana Mancilla  
[ [www.pecesama.net](http://www.pecesama.net) / [pecesama@ieee.org](mailto:pecesama@ieee.org) ]

Este documento es libre. Puede copiarlo, distribuirlo y/o modificarlo bajo los términos de la Licencia GNU, para Documentación Libre, versión 1.1 o cualquier versión posterior publicada por la Free Software Foundation.

El texto completo de la Licencia GNU Para Documentación Libre se encuentra en <http://www.fsf.org/copyleft/fdl.html>.